

Quem somos:

Trader.pl é um proprietário líder de serviços de publicação na Polônia.

Autotrader.pl - comércio automóvel.

Domiporta - comércio de imóveis.

KupSprzedaj, Or. pl - serviço de publicação de diferentes categorias de produtos

Tabor24 - máquinas e veículos industriais.

Estratégia:

A mais barata e eficaz forma de marketing na Internet é anunciar nos buscadores.

A decisão de implementar esta forma de promoção de web foi feita pela Trader.pl há alguns meses. A gestão de uma campanha de links patrocinados do Google em 2007 foi realizada pela Performance Media, com sua equipe experiente em anúncios PPC (pay-per-click).

Dentro da campanha, a conversão foi observada, que é o número de clientes que através do link entraram no site e no nosso caso colocaram uma publicação. Diariamente, temos rediregimos milhares de potenciais clientes à procura de casas, carros, roupas, instrumentos musicais, entre outros. Todos os dias, algumas centenas de usuários postam notas pagas e gratuitas sobre os sites dos nossos serviços.

Uma outra tarefa da Performance Media foi a análise de tráfego, com a ajuda do Google Analytics. O processo de adição de notas e publicações foi analisado para ver se não é demasiadamente complexo para os usuários. Além disso, o conteúdo de cada site foi analisado. Sites foram apontados com o maior número de visitas, aqueles que fazem os usuários permanecerem por mais tempo, e aqueles com decrescente número de usuários.

Resultado:

Trader.pl usa os dados fornecidos pela Performance Media para melhorar os nossos serviços. Graças a uma campanha bem planejada e realizada de links patrocinados no Google, constatamos um aumento considerável no tráfego local, diminuindo simultaneamente o custo por clique. Uma crescente popularidade dos nossos serviços online resultou em um maior número de usuários postando notas, que garante uma grande variedade de produtos.